

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БФ «ХОРОШИЕ ИСТОРИИ» ЗА 2020 г.

БФ «Хорошие истории» был зарегистрирован министерством юстиции Российской Федерации» 16 февраля 2017 г. Основные программы БФ «Хорошие истории» ранее реализовывались РБФ «Самарская губерния».

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФОНД «СЕРЕБРЯНЫЙ ВОЗРАСТ»

VII открытый конкурс социально-значимых просветительских проектов для пожилых людей «Серебряный возраст»

Благотворитель конкурса – АО «Райффайзенбанк». Цель конкурса – поддержка инициатив в сфере просвещения пожилых людей. На VII конкурс было подано 215 заявок из 40 регионов. Отборочный этап прошли 186 проектов, большая часть которых направлена на развитие и поддержание физического здоровья и творческих способностей пожилых людей, обучение оказанию первой медицинской помощи и освоению новых профессий. На основании оценок экспертного совета и составленного рейтинга, АО «Райффайзенбанк» было принято решение о поддержке 42 проектов, которые были рекомендованы к финансированию.

Конкурс «Ближний круг»

Программа Ближний круг

Цель: Развитие деятельной заботы о пожилых людях в ближайшем окружении и местных сообществах.

Конкурс поддерживает тех, кто помогает пожилым людям, нуждающимся в специальном уходе. Это родственники, волонтеры, соседи, организации все, для кого забота о старших – значимая ценность и часть жизни.

Благодаря конкурсу, лучшие воплощенные идеи и практики станут вкладом в общее дело поддержки старших, смогут привлечь больше местных сообществ, волонтеров, людей бизнеса и всех неравнодушных к заботе о пожилых людях.

Программа включает в себя 4 модуля.

Первый модуль. Конкурс практик.

Сроки – с июля по октябрь 2020 г.

Конкурс для организаций и инициативных групп, чья деятельность направлена на заботу о старшем поколении вне стационарных учреждений.

Цель конкурса – найти и сделать известными действующие практики поддержки людей старшего поколения, реализуемые организациями и инициативными группами при активном участии местных сообществ, поддержать их развитие и тиражирование.

Итоги: 415 заявок из 8 ФО, 63 региона, поддержано 52 практики.

Второй модуль. Конкурс среди исследователей.

Сроки – с ноября по декабрь 2020 г.

Конкурс для экспертов и методистов, имеющих опыт работы в сфере заботы о старшем поколении и практику создания методических материалов.

Задача конкурса: формирование базы знаний об общественной заботе о пожилых людях.

По итогам будут описаны практики, ставшие победителями в первом модуле, которые войдут в сборник универсальных методических материалов и будут готовы к тиражированию на территориях.

Итоги: были определены 10 исследователей.

Третий модуль. Конкурс мероприятий.

Конкурс будет объявлен в конце ноября – начале декабря 2020 г.

Конкурс для НКО с опытом работы в сфере заботы о старших, имеющих возможности и опыт объединения сообществ, структур власти и бизнеса для создания единой региональной инфраструктуры заботы о пожилых людях. Будет проведено не менее 50 мероприятий в регионах РФ. По окончании всех мероприятий будут собраны, систематизированы, предложены к работе решения в регионах по развитию темы общественной заботы с участием представителей различных секторов.

Четвертый модуль. Конкурс стажировок.

Конкурс будет объявлен в 2021 году.

Конкурс для организаций, исследователей и экспертов, активно работающих с темой неформальной заботы о старших.

Итоговое мероприятие – март 2021 года.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФОНД

«РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

Благотворительная программа «Прикосновение»

Инициатором создания собственной благотворительной программы стала Наталья Арабина, мама троих детей, один из которых перенес онкологическое заболевание. Программа нацелена на поддержку детей с онкологическими заболеваниями и их семей в решении вопросов организации лечения детей. Главные подходы в программе – вовлечение людей и сообществ в различные формы поддержки (бесплатное проведение мастер-классов мастерами, помощь родителей учеников лицеев, гимназий и школ в проведении благотворительных акций в классах и др.).

«Вязаное солнце»

Основная идея проекта - создать в Самарской области пространство для осуществления эффективной семейной благотворительности, включающее в себя постоянно действующие оффлайн и онлайн площадки, помогающие взаимодействовать, получать актуальную информацию, делать пожертвования, делиться опытом, объединяться в делах.

В рамках проекта была создана интернет-платформа <https://vsolntse.ru/> на которой может зарегистрироваться семья, инициативная группа или организация, которая сможет создать свой собственный благотворительный проект или акцию. Для того чтобы привлечь к участию в проекте семьи с детьми принимают участие в онлайн-игре «Вселенная добра» <https://vk.com/vyazanoesolnce1>. В рамках игры все участники путешествуют на 8 планет: планета детства; эко-планета; планета братьев меньших; планета старших; планета возможностей; планета помощи; планета здоровья; благоустроенная планета. На каждой планете участники знакомятся с местными жителями, узнают, чем и как они живут, что происходит на этой планете. Во время игры все участники получают игровую валюту - вязаные солнышки, которые можно будет обменять на полезные и памятные призы.

Проект «Культура благотворительности: прозрачность и профессионализм НКО, противодействие мошенничеству»

Цель проекта: содействие развитию культуры благотворительности на территории Самарской области через повышение прозрачности и

профессионализма НКО и противодействие мошенничеству. Проект реализуется в городах: Октябрьск, Отрадный, Самара, Сызрань, Тольятти.

Результатами проекта стали информационные «продукты» по теме культуры благотворительности, которые используются как в рамках проекта, так и в дальнейшем; система обучения, сопровождения и поддержки НКО, наиболее мотивированных к продвижению, повышению уровня профессионализма, соблюдению стандартов прозрачности и отчётности; широкая информационная кампания, направленная на повышение грамотности жителей в области благотворительности и противодействию мошенничества, повышению доверия к открытым и «прозрачным» НКО, популяризация их деятельности в обществе. Всего участниками опросов о критериях доверия НКО стали 299 граждан и 37 коммерческих организаций, благополучателями социального проекта стали 43 НКО и инициативные группы, проект охватил информационным просвещением более 20 000 граждан.